



Messe Interalp Innsbruck  
© Foto: STANDout

**ZAHLEN UND FAKTEN ZUM PROJEKT**  
 > Wintersport  
 > Auftraggeber: technoalpin  
 > Leistung: Entwurf, Planung, Konzept & Design, Umsetzung/Realisierung

## Allplan Architecture in der Praxis

### STANDOUT UND IHRE ERFOLGSGESCHICHTE MIT ALLPLAN

Was vor mehr als 45 Jahren in Salzburg als Start-up im Messebau-Bereich begann, präsentiert sich nun mehr als Österreichs branchenführendes Unternehmen, das zu den „Top 15“ in Europa zählt. ALLPLAN Österreich im Gespräch mit dem Geschäftsführer von STANDout, Christian Steiner, und Applicationmanager Anton Hager.

#### VOM REGIONALEN MESSEBAUER ZUM INTERNATIONALEN TECHNIK-FULL SERVICE-DIENSTLEISTER

Begonnen hat die Erfolgsgeschichte von STANDout unter dem Firmennamen System Standbau im Jahr 1973 am Messezentrum Salzburg als Kleinbetrieb mit drei Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 260.000 Euro. Die ursprüngliche Hauptaufgabe, die technische Abwicklung der hauseigenen Messen zu ermöglichen, wurde schon sehr bald durch externe Geschäftsbeziehungen ergänzt. Derart erfolgreich, dass im Jahr 1989 eine Niederlassung in Wien gegründet wurde, welche 2001 mit der Expoxx Messebau fusionierte.

Business Partner gibt es in Mailand, Turin, Bozen, Florenz, Parma und Vicenza sowie deutsche und österreichische Messe- und Kongressveranstalter, z.B. Reed Exhibitions Deutschland, Reed Messe Salzburg, Messe Wien Exhibition & Congress Center, Messezentrum Salzburg, Austria Center Vienna, Salzburg Congress, Messe Tulln, Messe Dornbirn und viele mehr.

Es folgte 1994 eine STANDout Niederlassung in Wels und 2002 eine weitere in Düsseldorf. Das Unternehmen betreut Kunden überwiegend in Mitteleuropa, aber auch Athen, Antalya, Barcelona, Istanbul, Lissabon, Madrid, Stockholm und Tel Aviv stehen auf der Referenzliste. Kunden in Japan und Dubai wurden ebenso betreut. Darüber hinaus agiert STANDout seit Jahren als technischer Partner internationaler Messezentren.

- 
- > die Nummer 1 in Österreich und unter den „Top 15“ in Europa im Bereich Messebau
  - > mehr als 8.000 Kunden und über 500 betreute Events in Europa
  - > Zentrale in Salzburg und Niederlassungen in Wels, Wien und Düsseldorf
-



Christian Steiner (rechts im Bild)  
Geschäftsführer STANDout  
© Foto: STANDout

Projektplanung und -umsetzung mit Allplan

Das breit gefächerte Leistungsspektrum von STANDout reicht aber weit über die Messe-, Kongress- und Eventausstattung hinaus. So werden u.a. auch Showrooms ausgestattet, hochwertige Produktpräsentationen individuell nach Kundenwunsch gefertigt und Digitaldrucke für Beschriftungen von Stadien und Firmenfuhrparks.

### STANDOUT ERWARTET DAS ERFOLGREICHSTE GESCHÄFTSJAHR SEINER 45JÄHRIGEN GESCHICHTE

STANDout betreut als technischer Full Service-Dienstleister jährlich mit insgesamt 175 Mitarbeitern europaweit mehr als 8.000 Kunden auf rund 500 Veranstaltungen. Insgesamt werden pro Jahr 18.000 Tonnen Standbaumaterial bewegt, die einem Gesamtvolumen von 65.000 Kubikmetern oder 1.000 vollbeladenen LKW entsprechen. Jedes Jahr legen jene LKW in Summe eine halbe Million Kilometer zurück. Mit dieser Betriebsleistung erwirtschaftet STANDout einen jährlichen Gesamtumsatz von fast 40 Millionen Euro.

Der Name ist Programm: „STANDout or stay invisible“ lautet die Devise des 100 Prozent Technik-Tochterunternehmens von Reed Exhibitions Österreich. In den mehr als vier Jahrzehnten Präsenz von STANDout sind am Markt die Anforderungen an Messeauftritt und Markeninszenierung stetig gewachsen. Auch die Art, sich am Markt zielgruppenadäquat zu präsentieren, hat sich grundlegend verändert.

„Wir geben dieser Veränderung nun einen Namen, weil wir unsere Kunden mit unserem einzigartigen Leistungsportfolio am Markt noch sichtbarer machen können“, so ist Christian Steiner, Geschäftsführer von STANDout, von der positiven Entwicklung überzeugt.

### DURCH SYSTEMINNOVATIONEN ZU HÖCHSTLEISTUNGEN

Jeder Messestand und ganze Messekonzepte werden mit Allplan entwickelt. „Ein Messestand gleicht einem Hausbau und stellt uns vor architektonische Höchstleistungen. Der Vorteil von Allplan liegt darin, dass wir unsere Produkte definieren können und dem User in einer Bibliothek zur Auswahl anbieten. Unser geschultes Fachpersonal entwirft mit fachlicher Perfektion und Kreativität die Messestände und erstellt 3D-Visualisierungen und 3D-Renderings sowie technische Zeichnungen. Allplan stellt für uns einen zentralen Baustein dar, und dieses Arbeiten ermöglicht es, bereits in der Planung Konzepte zu veranschaulichen und für weitere interne wie auch externe Gespräche zu nutzen“, so Anton Hager.

Der Kunde ist von derartiger Präsentation begeistert, da er sich selbst durch seinen Messestand bewegen kann. Ein weiterer Vorteil von Allplan ist die Anbindung an das betriebseigene ERP-System. Durch diese Schnittstelle ergibt sich eine ganze Reihe von optimierten Prozessen. Lagerartikel und ganze Produktionsarbeitsschritte werden über diese Schnittstelle definiert. Im Detail werden CAD-Objekte so an CNC Maschinen, den Lieferanten bis hin zur Logistik übertragen.



Alles für den Gast Herbst, Salzburg  
© Foto: STANDout

#### ZAHLEN UND FAKTEN ZUM PROJEKT

- > Gastgewerbe
- > Auftraggeber: BRAU UNION
- > Leistung: Planung, Konzept & Design, Umsetzung/Realisierung

„Wenn man zukunftsorientiert arbeiten möchte, ist es unumgänglich, die CAD-Software an ein ERP-System anzubinden. Allplan bietet hier den nötigen Grundstein. Die neue Python Technologie von Allplan ermöglicht es uns, die CAD-Objekte zu parametrisieren. So können wir auch aus unserem ERP-System Allplan Objekte zentral steuern. Zum Beispiel kann ein Mobiliar in verschiedenen Sprachen dargestellt und auch Materialien können ergänzt werden“, präzisiert Anton Hager im Gespräch.

#### AGILITY ALS UNTERNEHMENSPRINZIP

Die Kunden erhalten bei STANDout alles aus einer Hand, egal ob Grafik, Elektrik oder Mobiliar. Kurzfristig könne so besser Kundenwünschen entsprochen werden. Dies zählt zu einen der Eckpfeiler für den Erfolg von STANDout. Die Umsetzbarkeit von einem hohen Kapazitätsvolumen, hohe Qualitätsstandards der angebotenen Dienstleistungen/Services, sowie hohe Schnelligkeit in der operativen Umsetzung im Vergleich zu Mitbewerben innerhalb der Branche sind die anderen Eckpfeiler des Erfolges. „Vieles wird bei STANDout quasi über Nacht produziert bzw. realisiert, das macht uns so rasch keiner nach“ verrät Christian Steiner mit berechtigtem Stolz.

---

*„Full Service für Messen, Kongresse und Events bedeutet, dass alles, von der Beratung über Konzepterstellung, Design, Planung und Fertigung bis hin zum schlüsselfertigen Aufbau vor Ort, aus einer Hand kommt“, so Geschäftsführer Christian Steiner.*

---

Ein Großereignis besonderer Art stellt für STANDout die alljährliche „Alles für den Gast“-Messe im November in Salzburg dar. Auf dieser Messe ist das größte österreichische Messebauunternehmen neben zahlreichen Kunden mit rund 50 individuell angefertigten Messeständen vertreten und fungiert zusätzlich als Ausstatter der gesamten allgemeinen Messe-Infrastruktur des Veranstalters Reed Exhibitions. Technisch und architektonisch herausragend sind vier Messe-Stockstände (Erdgeschoss und ein erster Stock) führender Aussteller: BRAU UNION Österreich mit 278 Quadratmeter Größe, Stiegl-Brauerei mit 270 qm, Resch & Frisch mit 209 qm und Red Bull mit 250 qm.

#### 2019 GEHT'S MIT VOLLGAS WEITER

Im Jahr 2019 geht es für das Team von STANDout mit unvermittelt hohem Tempo weiter. So wird gleich der Jahresstart megadynamisch, werden doch innerhalb von drei Wochen bei sechs Großevents in Europa knapp 18 Prozent des angepeilten Umsatz-Jahresvolumens abgewickelt. Fest steht, dass die Zukunft einiges an Herausforderungen im Messebau bringen wird, denen STANDout-Geschäftsführer Christian Steiner mit innovativen Ansätzen begegnet: „Im verstärkten Fokus liegt der Einsatz von innovativen, wiederverwendbaren Bauteilen in der graphischen Präsentation, der Lichttechnik und bei den Systemkomponenten.



Christian Steiner  
Geschäftsführer STANDout im Gespräch

Intertraffic, Amsterdam  
© Foto: STANDout

#### ZAHLEN UND FAKTEN ZUM PROJEKT

> IT

> Auftraggeber: KAPSCH

> Leistung: Planung, Konzept & Design,  
Umsetzung/Realisierung



Wir setzen neue Maßstäbe in der Digitalisierung am Messestand mit kompetenten Partnern (Virtual Reality, Augmented Reality,..) und bieten Konzepte zur Inspiration aller Sinne – Fühlen, Hören, Riechen, Schmecken“.

In der Abwicklung übernimmt STANDout mit dem verwendeten ERP-System eine Vorreiterrolle in der Branche. Aus der technischen Darstellung im CAD-Programm werden die Stücklisten für die Systemkomponenten in ein ERP-System importiert, an alle zuständigen Abteilungen in der definierten Form verteilt und die Verfügbarkeit dokumentiert. „Damit erhöhen wir die Genauigkeit, die Effizienz und stellen alle Produktions- und Logistikaufgaben dar“, stellt Anton Hager fest.

---

> Das Motto von STANDout lautet:  
„STANDout or stay invisible“

> „Unsere neue Dachmarke STANDout hilft uns in der Umsetzung und der kraftvollen Kommunikation nach außen.“

---

Mehr Projekte finden Sie unter:  
[www.standout.eu](http://www.standout.eu)

## ÜBER DAS UNTERNEHMEN

ALLPLAN ist ein globaler Anbieter von offenen Lösungen für Building Information Modeling (BIM). Seit mehr als 50 Jahren treibt ALLPLAN die Digitalisierung der Baubranche maßgeblich voran. An den Anforderungen der Anwender orientiert, bieten wir innovative Werkzeuge für das Planen und Bauen von Bauwerken und inspirieren unsere Kunden, ihre Visionen zu verwirklichen. ALLPLAN mit Hauptsitz in München ist Teil der Nemetschek Group. Über 400 Mitarbeiter weltweit schreiben die Erfolgsgeschichte des Unternehmens mit Leidenschaft fort.

### ALLPLAN Österreich GmbH

Marketing | PR  
Oberst-Lepperdinger-Str. 19  
5071 Wals-Siezenheim  
Österreich

[info.at@allplan.com](mailto:info.at@allplan.com)  
[allplan.com/at](http://allplan.com/at)

**ALLPLAN**  
A NEMETSCHKE COMPANY