

Werden Sie Teil unserer Erfolgsgeschichte und verstärken Sie unser Marketing-Team zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

PRODUKTMARKETING PROFESSIONAL (M/W/D)

VOLLZEIT | STANDORT MÜNCHEN | 19 05 08 / ESA

IHRE AUFGABEN

ERFAHRUNG TRIFFT VERÄNDERUNG

- › Sie entwickeln in Zusammenarbeit mit den beteiligten Stakeholdern Produktmanagement und Vertrieb eine Produktmarketing Strategie und leiten die Prozesse von Produktmarketinginhalten für Neu- und Bestandskunden
- › Sie leiten die Produktion für die zu diesem Zwecke erforderlichen Medien, wie z.B. CAD Modelle, Filme, interaktive Medien, Grafiken, Texte, Präsentationen
- › Sie sind verantwortlich für die Planung, Steuerung und Durchführung von Online-Marketing Aktivitäten
- › Sie entwickeln die bestehenden Marketing Kanäle, insbesondere Webseite, Newsletter, CRM, SEM, Social Media weiter
- › Unter Einbeziehung der beteiligten Stakeholder aus Produktmanagement und Vertrieb entwickeln Sie den Prozess für die kontinuierliche Qualitätssteigerung und Erfolgskontrolle unserer Produktmarketinginhalte und fungieren dadurch auch als Schnittstelle
- › Für die Erstellung dieser Medien sind Sie Chefredakteur und Producer unter Einsatz entsprechender Dienstleister und erstellen aber ggf. die Inhalte auch selber
- › Sie bauen ein Netzwerk an externen Dienstleistern aus

IHR PROFIL

KOMPETENZ TRIFFT CHARAKTER

- › Abgeschlossenes Studium im Schwerpunkt Bauingenieurwesen oder eine vergleichbare Ausbildung
- › Erstellung attraktiver Produktmarketing Medien (Modelle, Filme, interaktive Medien, Texte, Grafiken) und großes Interesse an Marketing allgemein
- › Fähigkeit, Texte auf ihre fachliche Genauigkeit und sprachliche Versiertheit zu redigieren oder diese auch selbst zu erstellen
- › Erfahrung im Einsatz von CAD/BIM-Programmen wie z.B. Allplan, Revit, Tekla Structures
- › Stark ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und exzellente Teamplayer-Fähigkeiten
- › Hohes Maß an Organisationsfähigkeit und Durchsetzungsvermögen
- › Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

WIR BIETEN IHNEN

-  Flexible Arbeitszeiten inklusive Teilzeioptionen und 30 Tage Urlaub
-  Betriebliche Altersvorsorge & Kindergartenzuschuss
-  Sport- und Fitnessangebote, Essenzuschuss für Kantine & Cafeteria sowie kostenlose Getränke
-  Mitarbeitervorteilsprogramm, Parkplätze und eine sehr gute Verkehrsanbindung zum öffentlichen Nahverkehr
-  Modernes Arbeitsumfeld mit sehr guten Möglichkeiten sich weiterzuentwickeln

SIE UND WIR

Sie begeistern sich für die vielfältigen Aspekte des Marketings und bringen eine ausgeprägte Hands-On-Mentalität sowie selbstständige Arbeitsweise mit? Dann sind Sie bei uns genau richtig!

Wir freuen uns auf einen Teamplayer (m/w/d), der die anstehenden Herausforderungen stets mit Eigeninitiative und Weitblick angeht!

SIE FÜHLEN SICH ANGESPROCHEN?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnisse) mit Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung an karriere@allplan.com

Sollten Sie noch weitere Fragen haben, wenden Sie sich gerne direkt an **Denise Redelius** unter **089/92793-1123**

IHRE ZUKUNFT GESTALTEN MIT ALLPLAN

ALLPLAN ist ein globaler Anbieter von offenen Lösungen für Building Information Modeling (BIM). Seit mehr als 50 Jahren treibt ALLPLAN die Digitalisierung der Baubranche maßgeblich voran. An den Anforderungen der Anwender orientiert, bieten wir innovative Werkzeuge für das Planen und Bauen von Bauwerken und inspirieren unsere Kunden, ihre Visionen zu verwirklichen. Wollen Sie mit uns daran arbeiten, dass Visionen besser realisiert, Aufgaben effizienter bewältigt und Projekte erfolgreicher umgesetzt werden? Dann freuen wir uns, Sie kennenzulernen. ALLPLAN mit Hauptsitz in München ist Teil der Nemetschke Group. Über 400 Mitarbeiter weltweit schreiben die Erfolgsgeschichte des Unternehmens mit Leidenschaft fort. Starten Sie jetzt Ihre Karriere bei ALLPLAN!